

# Klappentext-Gesamtcheck

10 Punkte · Für den vollständigen Blurb · Vor der Veröffentlichung

☐

## Genre-Signal

Ist sofort klar, in welchem Genre das Buch spielt?

☐

## Starke Hook am Anfang

Beginnt der Text mit Neugier oder Emotion — offene Frage, Kontrast oder Provokation?

☐

## Emotionale Anbindung

Erzeugt der Text Mitfühlen mit der Hauptfigur? Emotion verkauft.

☐

## Hauptfigur im Fokus

Nur eine Hauptfigur — keine Nebenfiguren, kein Backstory-Chaos.

☐

## Stakes sind klar

Was steht auf dem Spiel? Was könnte die Figur verlieren?

☐

## Klarer Konflikt

Das zentrale Problem angedeutet — ohne Auflösung.

☐

## Kürze und Fokus

Unter 200 Wörtern. Keine Schachtelsätze. Kein Nebel.

☐

## Sprachliche Punchlines

Wortwahl griffig, modern, leicht lesbar. Copywriting-Flow statt Romanprosa.

☐

## Verkaufpsychologie

Wird die Leserin von Satz zu Satz gezogen — nicht belehrt?

☐

## Professioneller Look

Sauberes Textbild, kein Bandwurmsatz, optimaler Lesefluss.

**BONUS** — optional, aber hilfreich:

Prägnanter Tagline-Opener · Keine Spoiler · Kein harter CTA (»Jetzt kaufen!«)