

Klappentext-Checkliste

10 Punkte vor der Veröffentlichung

- ☐ **1. Wortanzahl**
100–200 Wörter, ideal ~150. Kürzer ist besser – aber nicht auf Kosten der Wirkung.
- ☐ **2. Lesefluss**
Laut vorlesen. Stolperst du? Kurze, fließende Sätze erzeugen Sog.
- ☐ **3. Starke Verben**
»Sie hat Angst« → »Sie flieht«, »Sie kämpft«. Jedes Wort muss arbeiten.
- ☐ **4. Fehlerfreiheit**
Grammatik, Rechtschreibung, Zeichensetzung. Kleine Fehler zerstören Vertrauen.
- ☐ **5. Struktur**
2–3 Absätze, kein Textblock. Leser lesen auf dem Smartphone.
- ☐ **6. Testleser**
2–3 Personen ohne Kontextwissen. Verstehen sie, worum es geht?
- ☐ **7. Keywords**
Genre-Begriffe natürlich einbauen: »Cosy-Krimi«, »Liebesroman in den Highlands«.
- ☐ **8. Above the fold**
Die ersten 3–4 Zeilen müssen zünden. Prüfe die mobile Ansicht auf Amazon.
- ☐ **9. Keine Superlative**
»Unvergesslich«, »perfekt« – Leser glauben es erst, wenn sie es spüren.
- ☐ **10. Letzter Satz**
Endet mit Verlockung, nicht Spoiler. Der Leser will wissen, wie es ausgeht.